

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025 2027



VISION

Devenir une référence dans l'accompagnement vers une transition écologique des communautés par notre approche innovante et mobilisatrice.



MISSION

Engager la communauté septilienne à adopter un mode de vie écoresponsable et respectueux de la biodiversité par des initiatives éducatives, des projets de conservation et des partenariats communautaires en étant mobilisateur et inspirant.



VALEURS

Engagement + Collaboration + Proactivité + Courage + Inspiration



PRINCIPES DIRECTEURS

- Écoute de la communauté et empathie envers le contexte social changeant
- Porte-parole de la population concernant les différents enjeux environnementaux
- Approche positive et bienveillante auprès de la population
- Partage de notre expertise avec toutes les parties prenantes
- Optimisation de notre gouvernance afin de réaliser notre mission

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS



1

Augmenter la notoriété et la visibilité de la CPESI auprès de la communauté

- 1.1 Optimiser les communications entre la CPESI et le conseil de Ville
- 1.2 Sensibiliser les citoyens aux enjeux environnementaux et les informer des réalisations de la CPESI.
- 1.3 Promouvoir la mobilisation citoyenne à travers les divers projets en faisant appel à des bénévoles.
- 1.4 Recueillir de façon continue les préoccupations des citoyens en matière d'environnement dans le but de le transmettre au conseil de la Ville.

2

Assurer l'indépendance financière et idéologique de la CPESI

- 2.1 Augmenter la part de financement de source privée.
- 2.2 Augmenter le nombre de membres en structurant l'offre offerte aux membres individuels et corporatifs.
- 2.3 Communiquer et offrir les services en développement et actuels aux citoyens et ICI.
- 2.4 Optimiser les ressources humaines de la CPESI.

3

Capitaliser de façon agile et innovante sur les initiatives gouvernementales, les besoins municipaux croissants et les préoccupations citoyennes en matière de protection de l'environnement

- 3.1 Cultiver une meilleure coordination des activités de la CPESI avec les besoins municipaux.
- 3.2 Saisir les opportunités d'innovation créées par les nouvelles orientations et politiques gouvernementales.
- 3.3 Collaborer avec d'autres organismes, ICI, citoyens et partenaires dans la mise en œuvre de projets.



L'ÉCOSYSTÈME DE LA CPESI

ANALYSE
FORCES
FAIBLESSES
OPPORTUNITÉS
MENACES

FORCES

- Bonne collaboration avec les intervenants et organismes du milieu;
- Grande crédibilité de la Corporation qui découle de sa longévité (depuis 1979);
- Organisation indépendante et apolitique;
- Équipe diversifiée, jeune et dynamique ayant une bonne communication.

FAIBLESSES

- Manque de compréhension du rôle de la CPESI auprès de la population et des élus (manque de communication);
- Faible notoriété de la Corporation et de ses programmes;
- Manque d'expérience (de gouvernance) des membres du CA;
- Difficulté de rejoindre les nouveaux et futurs membres par manque d'informations sur leurs besoins et attentes.

OPPORTUNITÉS

- Mise en oeuvre de projets et d'activités issus des différents plans du gouvernement provincial (plan pour une économie verte, plan directeur en transition énergétique, stratégie québécoise de l'eau, etc.);
- Besoins actuels et croissants de la Ville de Sept-Îles en matière de protection de l'environnement avec l'augmentation des obligations environnementales des municipalités (Plan climat 2026);
- Collaboration avec d'autres organismes environnementaux, communautaires et de plein air afin d'augmenter la visibilité et réaliser des projets conjoints;
- Besoins actuels et croissants des entreprises en matière de protection de l'environnement (ex. : virage vert, gestion des matières résiduelles, efficacité énergétique, etc.)

MENACES

- Révision de la gouvernance des corporations mandataires de la Ville de Sept-Îles;
- Difficulté de recrutement de nouveaux employés avec la pénurie de main-d'oeuvre;
- Manque de clarté du rôle de la CPESI et des différents organismes en environnement qui peut engendrer la possibilité de perte de mandats;
- Dépendance financière envers la ville, faiblesse de l'économie et augmentation de l'inflation influençant les coûts des services offerts;
- Divergence entre les priorités de la ville et celles de la Corporation;
- Problématiques sociales grandissantes qui influencent le pouvoir d'agir de la population. (sécurité sociale, pénurie de main-d'oeuvre, santé mentale, manque de ressources, etc.).